

## 1.1 Bestandteile

### Logo mit- oder ohne Claim

Je nach Medium kommen verschiedene Logoversionen zur Anwendung. Grundsätzlich wird zwischen dem **Logo mit Claim** und dem **Logo ohne Claim** unterschieden.

#### Logo mit Claim



#### Logo ohne Claim

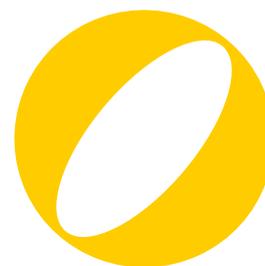


→ **Das Logo darf in seiner Form und seinen Inhalten nicht verändert werden. Das Logo steht z.B. nie ohne die Bildmarke (O) oder dem Wort Solothurn.**

### Bildmarke O

Die Bildmarke (O) wird als Designelement, vom Logo losgelöst, eingesetzt.

→ **Die Form sowie der Winkel dürfen nicht verändert werden.**



### Claim

Der Claim «so nah – so gut» wird nur im Zusammenhang mit dem Logo verwendet. Der Claim wird nie alleine verwendet.

→ **Die Schreibweise und Wortkombination dürfen nicht verändert werden!**

**so nah – so gut**

## 1.2 Verwendung

### Schutzraum

Das Logo hat einen Mindestabstand, dieser muss immer gewährleistet sein.

**Auf weiss:** links/rechts 2x x-Breite, oben/unten 1x x-Breite, für Logo mit oder ohne Claim.



**Auf gelb:** links/rechts/oben/unten 1x x-Breite, für Logo mit oder ohne Claim.



### Farbanwendung

Das Logo gibt es in verschiedenen Farbräumen, grundsätzlich wird zwischen farbig und schwarz-weiss unterschieden.



## 1.2 Verwendung

### Nicht gestattete Logo-Verwendung

Das Logo darf in keinem Fall verändert werden.

#### Spiegelverkehrt

nicht spiegeln, oder verdrehen



#### Transformiert

nicht verziehen (immer proportional vergrössern/verkleinern)



#### Winkel

keine Schrägstellungen



#### Schriftfarbe-Kombination

keine gelbe Schrift  
keine Farbkombinationen



#### Ohne Bildmarke



#### Falsche Bildmarke

Innerer Raum im «O» ist weiss (ausgespart)



#### Umrandungen

Hintergrundobjekt hat keine Umrandungslinie oder Fläche



## 1.2 Verwendung

### Logo-Grösse

Je nach Medium kommen verschiedene Logogrössen zur Anwendung. Die drei wichtigsten sind definiert.

#### Logo mit Claim – 150%

Grösse: 100 mm x 18 mm

Format: DIN A3



#### Logo mit Claim – 100%

Grösse: 67 mm x 12 mm

Format: DIN A4, DIN A5



#### Logo mit Claim – Mindestgrösse

Grösse: 52 mm x 9.3 mm

Format: unter DIN A5

(verschiedene Formate)



#### Logo ohne Claim – 150%

Grösse: 63.5 mm x 18 mm

Format: DIN A3



#### Logo ohne Claim – 100%

Grösse: 42.5 mm x 12 mm

Format: DIN A4, DIN A5



#### Logo ohne Claim – Mindestgrösse

Grösse: 33 mm x 9.3 mm

Format: unter DIN A5

(verschiedene Formate)



## 1.2 Verwendung

### Logo für Druck oder Screen

Für die Druckindustrie gelten beim Datenformat für Logos andere Voraussetzungen als für Screen-Anwendungen. Auch unterscheiden wir, ob der Druck extern gegeben wird oder auf einem Regio Energie-Drucker ausgeführt wird.

#### Druck Extern (.eps und .ai)

Um ein optimales Druckbild auf das Papier zu bringen, ist es sinnvoll, Logos als Vektorgrafik einzusetzen. Diese bestehen nicht aus Pixeln, sondern aus einzelnen mathematischen Punkten, aus denen der Rechner die Segmente errechnet. Eingesetzt werden deshalb Formate als **.eps und .ai** (Adobe Illustrator). Diese Formate sind ohne Qualitätsverlust frei skalierbar und nur mit professionellen Grafikprogrammen zu öffnen und bearbeiten.

#### Druck Intern (.jpg)

Das Dateiformat jpg ist im Gegensatz zum eps ein Pixelgrafikformat, kann also nicht ohne Qualitätsverlust beliebig vergrößert werden. Für die Verwendung des Logos bei internen Dokumenten, wie z.B. Power-Point-Präsentationen, wird das Format .jpg verwendet.

#### Online (.png, .gif)

Bei der Bildschirmdarstellung von Logos fürs Web ist es nötig, dass die Datengröße möglichst gering gehalten wird. Die Qualität eines Screens bedarf keiner grossen Datenmenge, um ein Logo sauber abzubilden.

---

## Farbanwendungen

#### CMYK Anwendung Farbraum

Standardfarbmodell der Drucktechnik für den professionellen Vierfarbdruck

#### RGB Anwendung Farbraum

WEB  
Gängige EDV-Programme (Word, Power-Point etc.)

#### Pantone

Farbsystem, das hauptsächlich in der Grafik- und Druckindustrie eingesetzt wird.